**Культурология как научная дисциплина**

* Культурология сформировалась в середине XX века.
* 2 причины:

1) Внутренняя – выделение из философии к прикладным дисциплинам.

2) Внешняя – кризис модели евро-центризма, понимание ведущей роли и самостоятельности сферы культуры, угроза термоядерной войны.

* Культурология – это гуманитарная наука о сущности, закономерности существования и развития культуры, человеческом значении и культуры, и способов постижения культуры.
* Задача культурологии: изучить генетику культуры, которая позволит объяснить историко-культурный процесс, прогнозировать его, управлять им.
* Разделы культурологии:

1. Теория культуры – осознание, осмысление, объяснение бытия через общие характерные черты (учёные-теоретики).
2. История культуры – конкретное знание о культуре (фактор).
3. Прикладная эмпирическая культурология – творчество, искусство, альтернативные течения.

* Отношения со смежными науками: археология, этнография, этнология, культур-антропология, социология, философия.

### Понятие культуры

* Понятие культуры обычно отражается отличием человеческой жизнедеятельности от биологических форм жизни. Культура – это то, что уже не является природой, природа – это то, что ещё не является культурой.
* Слово «культура» ввёл Марк Котон (римский политик и публицист) в 3-2 веке до н.э. в значении «*обработка наделов, уход за землёй*».
* В период античного полиса под «*культурой*» понимается «*поклонение, почёт, культ, воспитание воина»*.
* В средневековье формируется религиозная модель - христианская. «*Всё то, что утверждает, проявляет Бога – культура, всё остальное ведёт к нечистой силе и Сатане».* Эпоха теоцентризма («*тео*» *-* бог).
* В эпоху Нового времени, развития науки теоцентризм сменяется антропоцентризмом («*антропо*» *-* человек). Человек становится творцом, создателем своей судьбы и мира. Эпоха кумиров.
* В настоящее время актуальны 4 группы развития культуры:

1. Содержательный – культура как система ценностей, институтов, определяющих поведение и жизнь человека.
2. Функциональный – культура как развитие творческой составляющей человека.
3. Системный – система материальных и духовных ценностей в обществе, которые являются ориентирами развития общества.
4. Знаковый – культура как символьная вселенная. Человек создал для себя свою собственную вселенную из знаков и символов.

## 06.03.25

### Методы культурологических исследований.

1. **Эволюционный**: культура – это цель последовательных изменений под воздействием среды.
2. **Структурный**: культура как структура взаимосвязанных элементов. Можно построить модель, корректировать элементы. Работаем на количество.
3. **Системный**: культура как единое целое. Элементы связаны и создают эмерджентные свойства системы. Работаем на качество.
4. **Функциональный**: функции как феномены культуры.
5. **Типологический**: выявление базовых моделей типовых культур.
6. **Сравнительный**: показательный метод, бесполезный в контексте смысловой нагрузки.

### Функции культуры.

1. **Преобразующая (адаптивная):** преобразование окружающей действительности на основании человеческих представлений и проектов. Антропоцентризм. Влияние личности на массы.
2. **Трансляция:** бессознательная передача социального опыта.
3. **Познавательная:** сознательное изучение лучшего социального опыта.
4. **Регулятивная:** законы, нормы.
5. **Семиотическая (беззнаковая):** владение знаковыми системами.
6. **Коммуникативная функция:** правила общения.
7. **Защитная:** баланс «человек/природа».

### Структура культуры.

1. **Специализированный уровень**.
   1. **Кумулятивный**: накапливается опыт, который порождает новые модели культуры (экономическая, политическая, правовая, научно-техническая, художественная).
   2. **Трансляционный**: передача (СМИ, образование, досуг).
2. **Обыденный уровень**: реализация в обществе, бытовой жизни (домашнее хозяйствование, мораль, нравы, технологии, обыденная эстетика).

### Культура и общество.

Первичным субъектом культуры является личность, на основе социального опыта создающая элементы культуры.

## 20.03.25

### Культурные нормы.

Культурные нормы – это нормы и правила общественно-социального поведения. Больше людей в коллективе – жёстче нормы.

Культурная самоидентичность – осознание особенностей своей культуры, её оценка в истории в сравнении с другими культурами. Проявляется в нарративе. Сюда относятся сказки, былины, биографии, кино, шутки, мемы.

Инкультурация – выработка навыков манер, норм поведения, характерных для культурной среды.

Виды:

1. **Комфортность (адаптация):** принимаем цели и средства.
2. **Инновация:** принимаем цель, не принимаем средства – используем другие.
3. **Ритуализм:** несущественные цели, принимаем средства.
4. **Ретритизм:** отрицание и целей, и средств.
5. **Бунт:** новые цели и средства.

Социализация - культурные нормы, самоидентичность, инкультурация. Это процесс вовлечения индивида в жизнь общества, принятие социальных ролей.

**Культура и цивилизация**

|  |  |
| --- | --- |
| **КУЛЬТУРА** | **ЦИВИЛИЗАЦИЯ** |
| Возникает и существует до зарождения цивилизации (идея). | Возникает на определённом этапе культуры. |
| Категория универсальная, общечеловеческая. | Представляет собой временное понятие. |
| Содержит уникальное начало/символ/шедевр. | Основана на тиражировании, символ – КИЧ. КИЧ – подделка, халтура, претензия на оригинальность. |
| Неприменимо понятие прогресса. | Базируется на прогрессе. |
| Сфера духовного. | Область материального. |

Типология культур:

1. **Народная, фольклорная культура:** отсутствие автора, постоянные трансформации, тесная связь с религиозными и мифическими представлениями народа. Формирует народные представления, определяет добро и зло, категории морали. Помогает выжить.
2. **Элитарная, высокая культура:** сложность, высоко-эстетическое качество. Производители имеют профессиональное образование в области, потребители – образованные люди. Основа развития, создание новых форм. Формирует разум.
3. **Массовая культура:** явление современного, постиндустриального общества, развивается на доступности СМИ. Авторство, кумиры, широкая аудитория, ориентирована на сиюминутные потребности людей и эмоции. Легко формирует сознание, навязывает форму жизни. Иллюзия знания, значимости.
4. **Материальная культура:** делится на материальные предметы, принятые человеком как ценности (ориентиры для развития, достижения целей общественных и мировых) и деятельность человека по созданию тела (физкультура, спорт, культура жизни).
5. **Духовная культура:** разум, в современном мире – многослойное образование.
6. **Национальная культура:** осознание большими группами, приверженности к территории расселения, национальному языку, национальным традициям (культура на территории страны).
7. **Культура доминирующая:** нормы и правила, которыми руководствуется локальное общество.
8. **Субкультура:** проявление иных взглядов, отличных от основной культуры. Делится на:
   1. **Подростково-молодёжные.**
   2. **Криминальные объединения.**
   3. **Религиозные секты.**
9. **Контркультура:** конфликтует с основной культурой через революцию.

### Экономическая культура

Характер экономической деятельности человека в обществе проявляется в особенностях труда, производства, распространения, распределения, продажи, пост-продажном обслуживании. Определяется спецификой культуры, уровнем социокультурного развития.

### Политическая культура

Политическая культура – это специализированная сфера культуры, определяющая взаимоотношения между людьми по поводу власти. Опирается на:

1. Познавательная – законы, программы, новости.
2. Эмоциональная – чувства в политической системе, политика.
3. Оценочная – результат деятельности.

### Культура и природа

С позиции современного научного понимания основная проблема взаимодействия «человек/природа» в определении количества и качества вмешательства человека в природу. Возможности научные и технические против свободы и ответственности.

### Языки культуры

Языки культуры – это средства, знания, формы, символы, тексты, которые позволяют вступать в коммуникативные связи, ориентироваться в пространстве культуры, является универсальной формой осмысления реальности.

Проблема языка заключается в понимании:

1. Информационное-познавательное.
2. Сопереживания, чувствование.

Классификация языков:

1. Естественные (русский, английский).
2. Искусственные (латынь в медицине) – сложность, однозначность трактовки.
3. Вторичные (миф, религия, искусство).

Науки, изучающие языки:

1. Семиотика – наука о знаках и знаковых системах.
2. Герменевтика – трактование текста, реконструирование, конструирование смысла (Библия для бедных, научпоп).

**Знак** – предмет, явление, событие, выступающее заместителем другого предмета, явления, события для облегчения понимания, хранения, систематизации передачи информации.

Виды знаков:

1. Знаки-копии – принцип подобия, знак отражает суть чего-либо.
2. Знаки-индексы – знаки в науке, слабо понятные человеку извне.
3. Знаки-символы – присутствует определённый смысл.
4. Символы – универсальная, однозначная категория в культуре, раскрывается через сопоставление образа и смысла.
   1. Предмет-действие – является условным обозначением образа, понятия, идеи.
   2. Художественный образ, отражающий идею – одежда и внешний вид как символизм.
   3. Опознавательные знаки для членов определённой группы.

Школы и концепции культурологии

1. Концепция культуры Иоганна-Готфильда… - философ и культуролог, рассматривает историю человечества как единый эволюционный процесс: берёт своё начало из природы, культура – второе рождение человека, объединяет людей, цель человечества – «обрести истинную гуманность, которая позволит разумные способности сделать разумом («не навреди»), чувства реализовать в искусстве (проживание эмоций), влечение личности сделать свободным и красивым».
2. Концепция культурно-исторических типов Николая Яковлевича Данилевского – философ, сторонник славянофильского течения. В труде «Россия и Европа» вводит понятие «культурно-исторический тип» (римский, греческий, российский, европейский), который проходит три стадии:
   1. Этнографический – формирование народа на территории.
   2. Политический – формирование государства.
   3. Цивилизационный – рассвет творческой деятельности.

Каждый культурно-исторический тип самобытен, адекватен территории и времени, созидателен обычно в одной области.